

Regulamin

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania z Usługi oraz zasady pozyskiwania informacji i dokonywania czynności w związku z korzystaniem z Usługi i z Aplikacji Orderye.
2. Właścicielem Aplikacji jest Paweł Pierzchała, prowadzący działalność pod adresem ul. Ogrodniczek 9/15, 30-105 Kraków, NIP: 9222979199, adres e-mail: czesc@orderye.pl.
3. W celu korzystania z Usługi należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem i Polityką Prywatności.
4. Aplikacja stanowi narzędzie będące systemem służącym do rezerwacji wypieków w piekarni. Klienci piekarni mogą rezerwować wypieki na poszczególne dni z wyprzedzeniem oraz opcjonalnie je opłacać. Obsługa piekarni może zarządzać zamówieniami oraz ich wydawaniem.
5. Pojęcia użyte w regulaminie oznaczają:
 - a. Aplikacja lub Narzędzie – prowadzona przez Usługodawcę aplikacja on-line funkcjonująca przez Stronę internetową <https://orderye.pl/>;
 - b. Usługodawca – Paweł Pierzchała, prowadzący działalność pod adresem ul. Ogrodniczek 9/15, 30-105 Kraków, NIP: 9222979199, adres e-mail: czesc@orderye.pl
 - c. Strona internetowa – strona internetowa pod adresem <https://orderye.pl/> oraz wszelkie jej podstrony;
 - d. Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Klientów w zakresie określonym w Regulaminie;
 - e. Pakiet - zakres Usługi wskazany każdorazowo na podstronie opisującej pakiety - <https://www.orderye.pl/>
 - f. Klient - osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych), prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała lub zamierza dokonywać czynności prawnych jako podmiot wytwarzający pieczywo i zarządzający jego rezerwacją i sprzedażą poprzez Aplikację. Klientem może być zarówno przedsiębiorca jak i Konsument;
 - g. Kupujący - osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych), prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała lub zamierza dokonywać czynności prawnych poprzez Aplikację, a związanych z rezerwacją lub zakupem pieczywa od Klienta. Kupującym może być zarówno przedsiębiorca jak i Konsument;
 - h. Użytkownik - Klient oraz każda osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) inna niż Kupujący, która korzysta z Aplikacji z upoważnienia Klienta;
 - i. Konto Klienta – administracyjna podstrona internetowa dostępna w Aplikacji dla konkretnego Klienta, której celem jest umożliwienie Klientowi korzystania z Usług;
 - j. Konsument – w myśl ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny – Użytkownik, który jako osoba fizyczna dokonuje za pośrednictwem Aplikacji

czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentem, w rozumieniu niniejszego Regulaminu, są również przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, zawierający umowy niemające charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanych przez nich działalności;

- k. Regulamin – niniejszy dokument wraz z Polityką Prywatności, która stanowi integralną część Regulaminu. Wszystkie dokumenty dostępne są na Stronie internetowej.
6. Użytkownicy i Klienci mogą kontaktować się z Usługodawcą drogą elektroniczną na adres e-mail: czesc@orderye.pl, przez chat dostępny na Stronie internetowej i w Aplikacji oraz pod numerem telefonu: 790 564 521.

§2

Usługi świadczone poprzez Aplikację

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów usługi elektroniczne na podstawie umów zawieranych na odległość pomiędzy Klientem a Usługodawcą.
2. Usługodawca pobiera opłaty za świadczenie Usług na rzecz Klientów na zasadach określonych w Regulaminie i w Cenniku dostępnym na Stronie internetowej.
3. Usługodawca przewiduje świadczenie Usług w ramach jednego z trzech Pakietów, które zakładają inny zakres świadczonej Usługi: mikro, standard i pro.
4. Pakiety zakładają ograniczoną maksymalną dzienną liczbę zamówień składanych przez Kupujących:
 - Pakiet mikro: 20 dziennych zamówień,
 - Pakiet standard: 50 dziennych zamówień,
 - Pakiet pro: 150 dziennych zamówień.
5. Istotę Usług stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć Internet do Aplikacji. Poprzez Aplikację Usługodawca świadczy następujące Usługi:
 - a. Funkcje dostępne dla Pakietów mikro, standard i pro:
 - i. zarządzanie produktami (dodawanie produktów, które potem można dodawać do asortymentów dnia, konfigurowanie nazwy, ceny, opisu oraz zdjęcia),
 - ii. zarządzanie asortymentami dnia (produkty udostępniane są do zakupów poprzez dodanie ich do asortymentów dnia, zarządzanie dostępnymi produktami, dostępnością asortymentów, limitami sprzedaży),
 - iii. zarządzanie zamówieniami (zamówienia mogą być składane przez formularz klienta oraz przyjmowanie przez obsługę piekarni bezpośrednio w systemie, zarządzanie statusem zamówienia, płatności, pakowania oraz wydawania pozycji zamówienia),
 - iv. zarządzanie stałymi zamówieniami (Użytkownik może dodać stałe zamówienia, które automatycznie dodają się do nowych asortymentów),
 - v. konfigurowanie sklepu (subdomena w ramach domeny .orderye.pl, nazwy, opisy, logo, szablony e-mail, opcje płatności, opcje dostaw, regulamin, z wyłączeniem: domeny oraz płatnościami online)
 - b. Funkcje dostępne dodatkowo w Pakiecie standard oraz pro:

- i. konfiguracja własnej domeny,
 - ii. dostęp do płatności dostarczanych przez narzędzie iMoje oraz Paynow,
 - iii. dostęp do integracji POSBistro (automatyczne wysyłanie zamówień do systemu fiskalnego).
 - c. Funkcje dostępne dodatkowo w Pakiecie pro:
 - i. zarządzanie współpracami B2B (tworzenie indywidualnych kont oraz indywidualnych ofert dla kontrahentów biznesowych)
6. Klient nie może korzystać z Aplikacji bez rejestracji.

§3

Rejestracja Klienta

1. Klienci zawierają z Usługodawcą umowy o świadczenie Usług za pomocą umowy zawieranej w formie pisemnej.
2. Usługodawca dokonuje rejestracji indywidualnego Konta Klienta dla każdego Klienta.
3. Konta indywidualne umożliwiają Klientom korzystanie z Usług świadczonych poprzez Aplikację. Klient może być jednocześnie Użytkownikiem albo wyznaczyć osobę do korzystania z Usługi w imieniu i na rzecz Klienta.
4. Nie jest dozwolone podawanie danych nieprawdziwych.
5. Dokonywanie działań w ramach Aplikacji w imieniu i na rzecz Klienta mogą wykonywać wyłącznie osoby uprawnione do reprezentacji Klienta lub posiadające stosowne uprawnienie.
6. Osoba upoważniona do reprezentacji Klienta albo Administrator jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy o fakcie cofnięcia posiadanego upoważnienia do wykonywania w imieniu Użytkownika czynności określonych w niniejszym regulaminie.
7. W razie powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Klienta, Usługodawca może wstrzymać się z założeniem konta Klienta lub zawiesić funkcjonowanie konta Klienta do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
8. W przypadku zmian organizacyjnych, prawnych, śmierci lub utraty zdolności prawnej Klienta, następcy prawni Klienta lub jego opiekunowie prawni winni niezwłocznie poinformować Usługodawcę o zaistniałych okolicznościach.
9. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych w czasie korzystania z Aplikacji, Klient lub Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować, korzystając ze stosownego formularza dostępnego w Aplikacji.

§4

Ogólne zasady korzystania z Aplikacji

1. By móc korzystać z Aplikacji Klient lub Użytkownik musi spełnić następujące wymagania techniczne:
 - a. posiadać komputer, laptop, telefon komórkowy lub inne urządzenie z dostępem do internetu;
 - b. posiadać dostęp do poczty elektronicznej;

- c. korzystać z przeglądarki internetowej (Chrome, Safari, FireFox, Opera lub Edge - w najnowszych wersjach);
 - d. włączyć w przeglądarce możliwość zapisu plików cookies.
- 2. Wszelkie działania podejmowane przez Klientów i Użytkowników powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.
- 3. Zabronione jest jakiegokolwiek wykorzystywanie Aplikacji do działania na szkodę innych Klientów, Użytkowników, Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 4. Każdy Klient i Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a. używania udostępnionych funkcjonalności i zasobów Aplikacji zgodnie z ich celem,
 - b. sprawdzenia czy spełnia wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z Usługi,
 - c. niewykorzystywania Usługi do przetwarzania danych szczególnych kategorii,
 - d. niepodjmowania jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Usług,
 - e. przestrzegania zasad prawa polskiego,
 - f. poszanowania praw i dóbr osobistych innych Klientów i Użytkowników,
 - g. niedziałania na szkodę innych Klientów, Użytkowników, Usługodawcy i osób trzecich.
- 5. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zamieszczanie w Aplikacji treści zawierających zapisy i materiały sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, wulgarnych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących naruszenie praw autorskich, piractwo komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.
- 6. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z opisaną w Regulaminie interoperacyjnością, kompatybilnością i funkcjonalnością rozumianą jako:
 - a. funkcjonalność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia, pojęcie funkcjonalności odnosi się do możliwych sposobów wykorzystania treści cyfrowych lub usługi cyfrowej,
 - b. kompatybilność - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania,
 - c. interoperacyjność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju, pojęcie interoperacyjności odnosi się do tego, czy i w jakim zakresie treści cyfrowe lub usługa cyfrowa mogą współdziałać ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innym niż sprzęt komputerowy lub oprogramowanie, z którymi treści cyfrowe lub usługi cyfrowe tego samego rodzaju są zazwyczaj używane.

§5

Rozliczenia

1. Wszystkie ceny podane na Stronie internetowej są cenami netto określonymi w złotych polskich.
2. Na treść umowy składają się łącznie: treść umowy zawartej w formie pisemnej, Regulaminu oraz treść Pakietu wybranego przez Klienta.
3. Termin płatności stanowi dzień, w którym wpłata powinna być zaksięgowana na rachunku Usługodawcy.
4. Aktualnie dostępne Pakiety wraz z ich cenami dostępne są pod adresem <https://www.orderye.pl/>.
5. Usługodawca może zmieniać cenę dostępu do Usługi w przypadku jeszcze nieopłaconych okresów - o wszelkich zmianach cen Usługodawca poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem, informując też (w stosownych przypadkach), jak zaakceptować takie zmiany. Zmiany cen wchodzi w życie na początku kolejnego okresu rozliczeniowego następującego po dacie zmiany cen. Dalsze korzystanie z Aplikacji po wejściu w życie zmiany ceny oznacza akceptację nowej ceny. Jeśli Klient nie wyraża zgody się na zmianę cen, ma prawo odrzucić takie zmiany poprzez rezygnację z korzystania z odpłatnej Usługi po zakończeniu bieżącego okresu rozliczeniowego.
6. Usługodawca może zmienić cenę dostępu do Usługi poprzez automatyczną zmianę Pakietu w przypadku trzykrotnego przekroczenia przez Klienta liczby maksymalnych dziennych zamówień objętych Pakietem wybranym przez Klienta. Trzykrotne przekroczenie liczby maksymalnych zamówień w danym miesiącu kalendarzowym skutkuje automatyczną zmianą Pakietu Klienta na wyższy Pakiet oraz obciążeniem Klienta wynagrodzeniem należnym z tytułu wyższego Pakietu począwszy od miesiąca kalendarzowego, w którym liczba zamówień została przekroczona zgodnie ze zdaniem poprzedzającym.
6. Klient może zadeklarować chęć otrzymywania faktur VAT. Faktura VAT wystawiana jest drogą elektroniczną bez podpisu odbiorcy. Faktura przesyłana jest w formacie .pdf za pośrednictwem adresu e-mail Usługodawcy: uzytkownicy@infakt.pl.

§6

Okres próbny

1. Nowy Klient otrzymuje bezpłatny okres próbny, którego długość określona jest indywidualnie dla każdego Klienta.
2. W okresie próbnym Klient ma dostęp do pełnej funkcjonalności Pakietu bez ponoszenia opłat.
3. Po zakończeniu okresu próbnego automatycznie rozpoczyna się płatny okres subskrypcji zgodnie z warunkami określonymi w umowie.

§7

Zarządzanie subskrypcją

1. Klient może wstrzymać subskrypcję wskazując datę wstrzymania świadczenia Usług, nie wcześniejszą niż:
 - a. data bieżąca,

- b. data ostatniej oferty dnia dostępnej w Aplikacji.
- 2. Wstrzymanie subskrypcji nie skutkuje natychmiastowym zakończeniem dostępu do Usług - dostęp pozostaje aktywny do wskazanej daty wstrzymania.
- 3. Klient może w każdym czasie anulować planowane wstrzymanie subskrypcji lub reaktywować wstrzymaną subskrypcję poprzez odpowiednią funkcję w Aplikacji.
- 4. Reaktywacja subskrypcji przywraca pełny dostęp do Usług bez konieczności podpisywania nowej umowy.
- 5. Wynagrodzenie należne jest za okres aktywnego świadczenia Usług, proporcjonalnie do czasu korzystania z Aplikacji w danym miesiącu.
- 6. Niniejsza umowa pozostaje w mocy przez cały okres wstrzymania subskrypcji i umożliwia reaktywację w dowolnym momencie.

§ 8

Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Konsumenta za niezgodność towarów i usług z umową

- 7. Niniejszy paragraf określa zasady odpowiedzialności wyłącznie wobec Konsumenta za niezgodność towarów i usług z umową.
- 8. Usługodawca zobowiązany jest do świadczenia usług i towarów cyfrowych zgodnych z umową. Usługodawca ma prawny obowiązek świadczenia usług bez wad.
- 9. Zasady dotyczące odpowiedzialności Usługodawcy wobec Konsumenta mającego miejsce zamieszkania na terenie Unii Europejskiej z tytułu umów o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej reguluje Rozdział 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 10. W zakresie reklamacji Konsument może realizować uprawnienia przyznane mu przez przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, m.in. za brak zgodności towaru z umową sprzedaży.
- 11. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował,
- 12. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz treści w reklamie lub na etykiecie,
 - c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać
 - d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.

13. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane.
14. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za brak zgodności towaru cyfrowego lub usługi cyfrowej z umową istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Przed upływem powyższego terminu Konsument może powiadomić Usługodawcę o stwierdzeniu wady wysyłając stosowną wiadomość za pośrednictwem jednego z kanałów komunikacji, o których mowa w §1 ust. 6.
15. Konsument nie jest związany powyższymi sposobami składania reklamacji. Może on złożyć zgłoszenie reklamacyjne w dowolny sposób.
16. Usługodawca potwierdza wpływ reklamacji.
17. W przypadku nie uwzględnienia reklamacji Usługodawca informuje o tym fakcie wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.
18. Jeżeli Usługodawca nie ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia reklamacji, przyjmuje się, że uznał reklamację Konsumenta i jego żądanie.
19. Konsument ma obowiązek współpracować z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych (w tym przykładowo przy zastosowaniu komunikacji e-mailowej, telefonicznej, poprzez przesłanie wymaganych printscreenów), w celu ustalenia, czy brak zgodności treści lub usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.
20. Konsument jest uprawniony do zgłoszenia uwag dotyczących wszelkich nieprawidłowości działania Serwisu w przeciągu 14 dni od wystąpienia nieprawidłowości. Uwagi takie powinny zostać złożone drogą wiadomości e-mail wysłanej na adres czesc@orderye.pl. Opis zaistniałej nieprawidłowości powinien umożliwiać Usługodawcy identyfikację problemu i jego naprawę.
21. Wszystkie ewentualne błędy w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi i informacje o działaniu Serwisu, a także naruszenia Regulaminu należy zgłaszać Usługodawcy drogą elektroniczną.

§ 9

Odpowiedzialność Usługodawcy wobec podmiotów innych niż określone w §8

1. Niniejszy paragraf określa zasady odpowiedzialności wobec wszystkich Klientów niebędących Konsumentami.
2. Usługodawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań mających na celu zapewnienie prawidłowego, bezpiecznego, ciągłego i wolnego od błędów dostępu do Aplikacji.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. działania podejmowane przez Klientów, Użytkowników i Kupujących;
 - b. niespełnienie specyficznych wymagań Klienta, innych niż wynikające z ogólnego założenia Aplikacji;
 - c. prawidłowość, wiarygodność i dokładność danych uzyskanych podczas korzystania z Aplikacji;
 - d. przejściowe techniczne błędy zaistniałe w trakcie działania Aplikacji;

- e. wady danych wprowadzonych do Aplikacji przez Klientów, Użytkowników i Kupujących;
 - f. jakość, dostępność i prawidłowość treści uzyskanych za pomocą Aplikacji.
- 4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody (także w postaci utraconych korzyści), naruszenie wizerunku, przerwy w działaniu przedsiębiorstwa, utracenie danych lub innego rodzaju informacji gospodarczej albo innych strat o charakterze majątkowym, wynikających w szczególności z:
 - a. niemożności korzystania z Aplikacji,
 - b. korzystania z Aplikacji,
 - c. braku dostępu do Aplikacji, danych, informacji, wiadomości opublikowanych lub odczytywanych w lub za pomocą Aplikacji,
 - d. korzystania z Aplikacji przez osoby trzecie przy wykorzystaniu danych logowania udostępnionych przez Klienta,
 - e. błędów w funkcjonowaniu Aplikacji,
 - f. oddziaływania osób trzecich,
 - g. działań i zaniechań Użytkowników,
 - h. usunięcia Konta,
 - i. oraz wszelkich innych przyczyn związanych z Usługą, niezależnie od tego czy straty, naruszenia i utraty były efektem bezpośrednim lub pośrednim zdarzenia.
- 5. Odpowiedzialność z tytułu realizacji umowy, świadczenia usług oraz z tytułu rękojmi wobec Klientów niebędących Konsumentami jest wyłączona w całości, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie. Wyłączona zostaje odpowiedzialność zarówno za szkodę (*damnum emergens*) jak i utracone korzyści (*lucrum cessans*).
- 6. Klient jest uprawniony do zgłoszenia uwag dotyczących wszelkich nieprawidłowości działania Serwisu w przeciągu 14 dni od wystąpienia nieprawidłowości. Uwagi takie powinny zostać złożone drogą wiadomości e-mail wysłanej na adres czesc@orderye.pl. Opis zaistniałej nieprawidłowości powinien umożliwiać Usługodawcy identyfikację problemu i jego naprawę.
- 7. Wszystkie ewentualne błędy w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi i informacje o działaniu Serwisu, a także naruszenia Regulaminu należy zgłaszać Usługodawcy drogą elektroniczną.
- 8. W przypadku zawiadomienia o dostępie do Aplikacji osoby nieuprawnionej Usługodawca podejmie natychmiastowe kroki w celu zabezpieczenia zgromadzonych danych.
- 1. Usługodawca ma prawo do dokonywania zmian w Usłudze i Aplikacji, w związku z prowadzonymi pracami nad ulepszaniem i modernizacją Aplikacji. W szczególności Usługodawca ma prawo do zmiany funkcjonalności Aplikacji.
- 2. Na potrzeby poprawy jakości świadczonych przez Usługodawcę usług, Klient wyraża zgodę na dostęp oraz korzystanie przez Usługodawcę z informacji w postaci metryk, logów, i wszelkich danych wpływających z infrastruktury IT Klienta, w tym z danych i zachowań Użytkowników (jeśli mają potencjalnie wpływ na wydajność infrastruktury).

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy

1. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują wyłącznie Klientowi będącemu Konsumentem.
2. W terminie 14-stu dni od dnia zawarcia umowy Klient może od niej odstąpić bez podawania przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14-stu dni od dnia zawarcia umowy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia Klient musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin na odstąpienie od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy na jeden z adresów wskazanych powyżej.
5. W razie odstąpienia, cena zapłacona za Usługę zostanie Klientowi zwrócona niezwłocznie i nie później, niż w terminie 14-stu dni od daty, w której Usługodawca został poinformowany o decyzji Klienta o odstąpieniu. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. W żadnym razie Klient nie poniesie żadnych opłat związanych z tym zwrotem, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
6. Jeżeli dostęp do Usługi na podstawie Umowy Subskrypcji został udostępniony Klientowi, na jego żądanie przed upływem 14-sto dniowego okresu na odstąpienie, kwota zapłacona przez Klienta zostanie mu w zwrócona w części proporcjonalnej do wykorzystanej Usługi.

§11

Usuwanie kont Klientów i Użytkowników

1. Klient jest uprawniony do usunięcia swojego Konta Klienta w każdym czasie. W tym celu Klient powinien przesłać wiadomość e-mail do Usługodawcy z adresu e-mail przypisanego do Konta Klienta .
2. Usługodawca może odmówić usunięcia konta Klienta lub Użytkownika, jeżeli wiąże go z Usługodawcą umowa, która nie została wypowiedziana albo Klient lub Użytkownik ten naruszył niniejszy Regulamin, bądź obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych Klienta lub Użytkownika jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Klienta lub Użytkownika.
3. Usunięcie konta na wniosek Klienta lub Użytkownika następuje w terminie 14 dni od dnia złożenia odpowiedniego żądania.
4. Umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Klientem a Usługodawcą jest zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron jest uprawniona do wypowiedzenia ww. umowy z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, chyba że umowa zawarta odrębnie z Klientem stanowi inaczej. Konto Klienta pozostaje aktywne przez cały czas trwania Umowy.

§ 12
Zmiany Regulaminu
Zmiany Usługi

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z istotnych powodów, w szczególności ze względu na zmiany w przepisach obowiązującego prawa lub techniczne i organizacyjne zmiany w sposobie realizacji Usług, a także w przypadku zmiany prawnej organizacji działalności Usługodawcy.
2. O zmianach oraz ich treści Usługodawca poinformuje Klientów na 14 dni przed ich wprowadzeniem. Informacja zostaje przekazana Klientowi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji.
3. Klient wyraża zgodę na zmianę Regulaminu poprzez zaznaczenie w Koncie Klienta odpowiedniego okienka pod tekstem informującym o zmianie Regulaminu.
4. W przypadku niewyrażenia zgody na zmianę Regulaminu Klient uprawniony jest do wypowiedzenia umowy za okresem wypowiedzenia wynoszącym 1 miesiąc.
5. W przypadku niepodjęcia przez Klienta żadnych z w/w działań, z upływem 14 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu, zmiany zaczynają Klienta obowiązywać tak, jakby zaakceptował zmiany Regulaminu w trybie określonym w niniejszym paragrafie.
6. W przypadku umowy zawartej z Konsumentem niebędącym przedsiębiorcą:
 - a. Usługodawca jest uprawniony do dokonania zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową. Przyczyny uzasadniające taką zmianę są następujące:
 - i. zmiany w przepisach obowiązującego prawa,
 - ii. techniczne i organizacyjne zmiany w sposobie realizacji Usług
 - iii. w przypadku zmiany prawnej organizacji działalności Usługodawcy
 - b. Usługodawca nie może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
 - c. Wprowadzenie zmiany w Usłudze nie będzie wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta.
 - d. Usługodawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia umowy.
 - e. W przypadku, o którym mowa powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia, w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
 - f. Konsument nie jest uprawniony do wypowiedzenia umowy, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

§ 13

Aktualizacje

Postanowienia dotyczące Konsumenta niebędącego przedsiębiorcą

1. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Usługi z umową, a Konsument powinien wówczas zainstalować te aktualizacje w rozsądnym czasie, w szczególności w terminie wskazanym przez Usługodawcę.
2. Jeżeli Konsument posiadającego miejsce zamieszkania w Unii Europejskiej nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z ust. 1 powyżej, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a. poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
 - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.

§14

Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne informacje, dostępne w Aplikacji i na Stronie internetowej stanowią przedmiot praw wyłącznych Usługodawcy. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej.
2. Pobieranie lub wykorzystywanie w jakimkolwiek zakresie dostępnych w ramach Aplikacji materiałów wymaga każdorazowo pisemnej zgody Usługodawcy i nie może naruszać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa, jak również nie może naruszać interesów Usługodawcy i Użytkowników.
3. Zabronione jest modyfikowanie i kopiowanie elementów Strony internetowej oraz Aplikacji.
4. Tworzenie stron internetowych i aplikacji podobnych lub identycznych z Aplikacją, które wprowadzają odbiorców w błąd i mogą sprawiać wrażenie, że pochodzą lub mają związek z Usługodawcą, stanowi delikt na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
5. Usługodawca ma prawo do wykorzystania logotypu i firmy Klienta w celu umieszczenia na stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych z informacją, iż Klient korzysta z Usług Usługodawcy. Klient wyraża na powyższe zgodę i udziela licencji w ww. zakresie. Usługodawca ma ponadto prawo do udzielania w powyższym celu dalszych licencji, np. portalom internetowym oraz mediom społecznościowym.

§ 15

Pozasądowe sposoby rozwiązania sporów

1. W celu rozwiązania sporu zaistniałego w związku z dokonywaniem zakupów w Serwisie, Konsument ma możliwość skorzystania z pomocy następujących instytucji przed wytoczeniem sprawy w sądzie powszechnym:
 - a. skorzystanie ze stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej poprzez złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu wynikającego z umowy sprzedaży;
 - b. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w celu polubownego zakończenia sporu;
 - c. zwrócenia się o pomoc do powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, której celem jest ochrona praw konsumentów.
2. Szczegółowe informacje o możliwościach skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów oraz dostępności procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych instytucji takich jak Inspekcja Handlowa, powiatowi (miejscy) rzecznicy konsumentów, organizacji społecznych zajmujących się ochroną praw konsumentów, a także Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Do wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu i zawartej przez Klienta i Usługodawcę umowy stosuje się prawo polskie oraz właściwe są sądy jurysdykcji polskiej. Sędem właściwym do rozpoznawania sporów zaistniałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2025 roku.

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat:
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących usług
- Powód odstąpienia od umowy (opcjonalne)
- Data zawarcia umowy.....
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów).....
- Adres konsumenta(-ów).....
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data